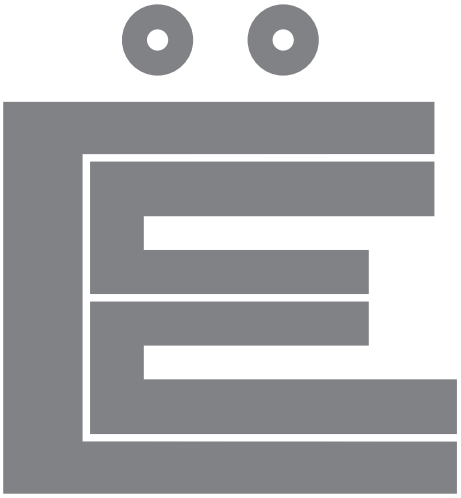


Citroën dévoile Ë

Une capsule exclusive tournée vers le futur.

A l'occasion du mondial de l'automobile qui se tiendra à Paris du 1er au 16 octobre 2016, Citroën dévoile Ë, une collection capsule au design résolument tourné vers le futur, s'inspirant du génie visionnaire d'André Citroën.

Dans la démarche de conception des *concept-cars*, la ligne *concept-wear* réinterprète les codes de la marque dans un exercice de style audacieux. Une gamme moderne et technique, baptisée Ë (prononcer E tréma) en référence au graphème singulier inscrit au cœur de Citroën.

La collection se décline dans une palette de gris, à l'image de la carrosserie metallisée des voitures, avec des touches de bleu et de rouge, clin d'œil au lien quasi-centenaire qui unit la marque au patrimoine français. Le logo, marquage pur à l'esthétique minimale, s'invite en détail graphique sur les différentes pièces. Parka, blouson, écharpe mais aussi casque de moto ou encore lunettes de soleil composent la gamme *athleisure*, au croisement de l'esprit sportif et de l'invitation aux loisirs.

Imaginées par l'équipe du magazine Intersection et éditées en séries limitées, certaines pièces de la collection seront disponibles à la vente.

T-shirt

Taillé dans un jersey stretch, ce t-shirt ajusté incarne la décontraction tandis que le bleu et le rouge en détails sur les manches célèbrent l'héritage français.

Blouson

Sans manche, pour un confort de mouvement sans égal, décliné en gris aux détails de bleu et rouge, ce blouson à col cheminé et zip métallique protège du froid et révèle une allure sportive.

Pochette iPad

L'accessoire indispensable des adeptes de la mobilité : la pochette d'iPad. En feutrine grise habillée de détails colorés et du logo blanc, elle accompagne sur tous les terrains les adeptes des nouvelles technologies.

Mugs

Avec son intérieur rouge ou bleu, en témoignage de sa fabrication française, le mug affiche le logo de la collection capsule et une numérotation à la main, limitée à 50 exemplaires intérieur bleu et 50 exemplaires intérieur rouge .

Parka

La parka se décline en version futuriste, dans une matière technique brillante. Les détails de zip et cordons en rouge et bleu ainsi que les poches plaquées célèbrent l'élégance à la française.

Lunettes

Conçues en collaboration avec Julbo, les lunettes de soleil aux verres teintés bleu ou rouge célèbrent le *Made in France* et assurent la protection indispensable aux conducteurs. Des coques et un empiècement en cuir blanc signent le style au charme rétro de ces lunettes sérigraphiées de 1 à 50 exemplaires.

Écharpe

La maille côtélée assure le confort de cette écharpe aux bords colorés : un essentiel de saison habillé du logo Ë.

Bonnet
En maille côtelée, ce bonnet en laine grise gagne sa place d'indispensable au cœur du vestiaire hivernal : pour se protéger du froid avec style.

Casque

Le casque au design urbain célèbre le savoir-faire au service de la mobilité.
Avec une visière intégrale teintée bleue qui rappelle l'héritage français et un logo en marquage réfléchissant, l'accessoire édité en 3 exemplaires, en collaboration avec Hedon, invite au mouvement.

DIRECTION ARTISTIQUE
Yorgo Tloupas (Yorgo&Co)
Alexandre Pommier (L'Écurie Production)

–

CONCEPT & ÉDITION
L'Écurie Production

–

TEXTES
Garlone Jadoul (Intersection Magazine)

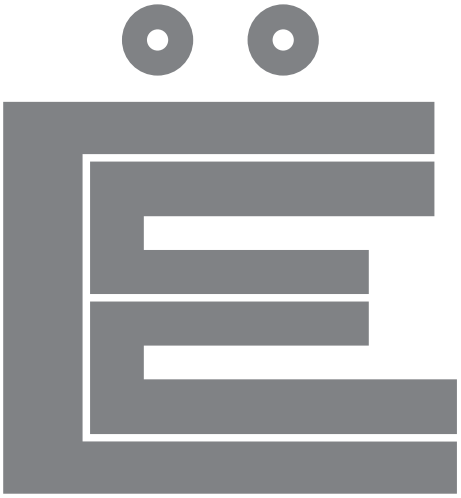
–

PHOTOS
Florent Tanet

–

Pour plus d'informations merci de contacter

Nathalie Roussel
Communication Corporate et Relations Presse
nathalie.roussel@citroen.com
TEL : +33 (0) 1 58 79 78 15 - M
MOB : +33 (0) 6 87 77 41 82

CITROËN Direction Marketing et
Communication
6, rue Fructidor – LI044 – 75017 Paris
citroen.com

Tirage limité à 200 exemplaires